

CONO contact

Ook in de stal
hebben wij het goed

Nieuwsbrief | februari 2018 | nr 16

Opbrengst
Serious Cheese voor
Serious Request



Duurzame
verhalen
in de winkel!



Ook in de stal hebben onze koeien het goed

Al jaren is duurzaamheid van groot belang bij CONO Kaasmakers. Wij zijn ervan overtuigd dat de consument verschillende onderdelen van duurzaamheid heel belangrijk vindt.

Neem nou het beeld van dansende koeien in de wei, wie ziet dat nou niet graag? Onze veehouders werken met ons duurzaamheidsprogramma aan blije koeien en blije aarde. Dierwelzijn is een logische aanvulling op weidengang. Op eigen wijze geeft CONO invulling aan dierwelzijn, want blije koeien maken de lekkerste melk en daarvan maken wij dan weer de lekkerste kaas.

Koeienwellness

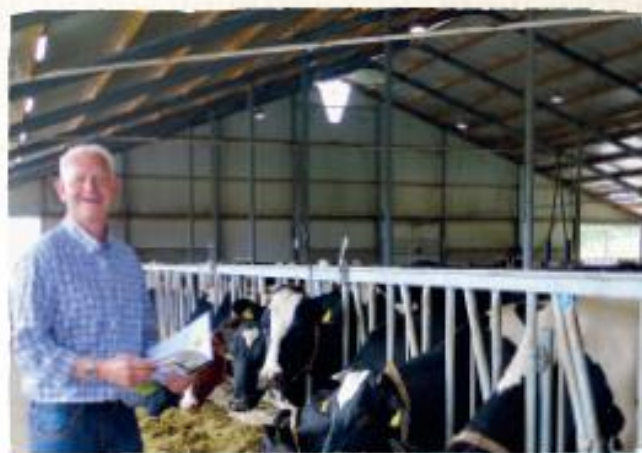
Gemiddeld grazen de CONO koeien 180 dagen per jaar, 10 uur per dag, in de weide. Vers grasopname is erg belangrijk voor de kwaliteit en smaak van onze CONO kaas. En het zorgt voor blije koeien die hun natuurlijke graas- en kuddegedrag kunnen leven. Maar ook in de winter worden onze koeien extra goed verzorgd. Daarom hebben we veel aandacht voor de juiste huisvesting zoals ligcomfort, en natuurlijk gedrag in de stal.

Zachte ligbedden

Zachte ligbedden voor elke koe zijn super belangrijk als je bedenkt dat een melkkoe 12 tot 13 uur per dag ligt en herkauwt. Het ligcomfort van de melkkoe wordt onder andere bepaald door het aantal ligbedden dat beschikbaar is, door de zachtheid hiervan, door de maten van het bed en door de kopruimte. Als het bed te hard is krijgt de koe sneller eelt op de hakken vanwege schuren en druk of knieproblemen door de schok bij het gaan liggen. Volgens CONO is een blije koe in ieder geval een koe die zacht kan liggen.

Wist u dat...

...er CONO koeien zijn die op waterbedden liggen? Bijvoorbeeld in 'Het Koehotel', de stal van de familie Kregel in Zuid-Scharmer.



CONO veehouder en bestuurder Peter Helder merkt op dat het goed is dierwelzijn verder uit te leggen. "Tegenwoordig wil de klant meer en meer weten hoe de dieren verzorgd worden. Het gaat niet alleen om de melkqualiteit en smaak van de kaas."

Koeborstels

Jarenlange ervaring van onze boeren heeft aangetoond dat koeien zichzelf graag laten borstelen. Het is ontspannend en een grote bijdrage aan goede vachtverzorging. En het werkt weerstand verhogend! Daarom willen we dat alle koeien in de stal beschikking hebben over een koeborstel. Dat betekent dat er soms wel meer dan één borstel moet hangen, want koeien willen zo graag geborsteld worden dat ze er zelfs voor in de rij gaan staan!



Duurzame verhalen in de winkel

De consument wilt meer weten over duurzaamheid, en wij hebben genoeg te vertellen! Wist u dat u bij CONO Kaasmakers diverse leuke en leerzame video's kunt aanvragen voor uw narrowcasting? Deze video's ondersteunen u bij het vertellen van de verschillende verhalen over het maken van duurzame en smaakvolle CONO Kaas, van koe tot kaas.

Wilt u deze video's voor uw winkel ontvangen? Neem dan contact op met uw CONO Verkoopadviseur.

Want, duurzaamheid verkoopt!



Frau Antje overhandigt opbrengst Serious Cheese bij Glazen Huis

In de week voor Kerstmis heeft NPO 3FM samen met heel Nederland geld opgehaald om ouders en kinderen te herenigen.

Wereldwijd zijn meer dan vier miljoen familieleden elkaar kwijt door een ramp of conflict. Samen met diverse kaashandelaren en kaasgebonden ketens heeft CONO ook dit jaar weer een steentje bijgedragen om de wereld een beetje beter te maken met de verkoop van Serious Cheese. Van elke verkochte kilo kaas ging €1,- naar Serious Request. Zo hebben we gezamenlijk een bedrag € 9.600,- opgehaald en persoonlijk overhandigd bij het Glazen Huis in Apeldoorn. In conflictgebieden, zoals Nigeria en de Democratische Republiek Congo, leven miljoenen kinderen noodgedwongen gescheiden van hun ouders, broers of zussen. Met de opbrengst van 3FM Serious Request sporen Rode Kruis hulpverleners vermiste kinderen op, herstellen ze het contact met hun familie en brengen ze hen weer thuis. Met het bedrag van €9600,- kunnen weer diverse gezinnen herenigd worden.



Ontzettend bedankt voor jullie hulp en hopelijk tot volgend jaar!





NATIONALE KAAS WEEK

30 APR T/M 12 MEI 2018
WWW.KAASWEEK.NL

Opnieuw belooft de Nationale Kaasweek een feestje te worden. Wij vieren dit feestje in de eerste twee weken van mei.

Het doel van de Nationale Kaasweek is om mooie specialiteitenwinkels en hun klanten in het zonnetje te zetten en extra aandacht te creëren voor de hele branche. Deelnemers aan de Nationale Kaasweek zijn verkopers van 'Smaak'; producten met een echte en authentieke smaakbeleving. Bij deze winkels vindt de klant die nét iets langer doorgerijpte kaas of die mooie onbekende kaasspecialiteit uit Engeland of Italië. Of het nu gaat om een lekker stuk kaas voor op brood of over het samenstellen van een mooie kaasplank,

bij de kaaswinkel ben je altijd aan het goede adres, ook als het gaat om advies over verschillende de verschillende soorten kazen en toepassingen. Vele kaasverkopende winkels in Nederland doen mee met allerlei lekkere, handige en gezellige activiteiten. Van leuke wijnproeverijen met de bijbehorende kaas tot aan workshops over je eigen kaassalade maken! En tijdens de Nationale Kaasweek krijg je bij de meeste deelnemers, bij aankoop van een stukje kaas een leuk presentje.

Neem voor meer informatie een kijkje op www.kaasweek.nl of neem contact met ons op via info@kaasweek.nl.



Dirk de Mik,

verkoopadviseur voor grossiers, marktlers en venters ziet kansen om samen met u uw omzet te verhogen. U kunt hem bellen op 06-52064558.



Chris Smit,

deelt graag zijn ervaring als verkoopadviseur kaasspecialzaken in een gesprek met u over het efficiënt benutten van mogelijkheden. Chris is bereikbaar op 06-46881831.

ONZE
KAZEN

