

Cono-directeur Wim Betten heeft grootste plannen voor de oude kaasmakerij 'De Tijd' van Cono in Westbeemster. Hij wil 'de oude dame' die sinds september 2016 niet meer in gebruik is, redden van de sloophamer. Aan zijn plannen voor een Beemster Experience zitten echter wat haken en ogen.

Kaasmakerij redden van sloophamer

Plannen voor een Beemster Experience

Debbie de Vries

d.de.vries@hollandmediacombinatie.nl

Westbeemster * Het zou eeuwig zonde zijn als de oude kaasmakerij uit 1930 in Westbeemster gesloopt wordt, vindt Cono-directeur Wim Betten. Hij probeert dat te voorkomen door 'de oude dame' een nieuwe bestemming te geven.

„We willen in het gebouw een Beemster Experience maken. Een bezoekerscentrum waar bezoekers alles leren over kaas en over de Beemsterpolder. Er zit zoveel historie in dit pand, alles ademt kaas. Het druipt van de muren en je ruikt het in de voegen van de tegels. Het is de perfecte plek voor onze plannen. Mensen kunnen straks beleven hoe kaas vroeger werd gemaakt en nu en ze kunnen kaas ruiken en proeven.”

De geplande herbesteding van het pand aan de Rijperweg gaat echter tegen de eerder gemaakte afspraken met de gemeente Beemster in. De oude kaasmakerij zou worden ontmanteld en het terrein moest weer weiland worden. Dit

was een voorwaarde voor de bouw van een nieuwe kaasmakerij. „We zouden het gras teruggeven aan de polder, de koeien zouden er weer gaan grazen. Tot een jaar geleden waren we dat ook echt van plan. Maar het betekent wel dat een van de laatste oude kaasmakerijen van Noord-Holland gaat verdwijnen. Hier komen honderden verhalen samen.”

Overbodig

In 2014 werd de nieuwe kaasmakerij aan de Rijperweg officieel geopend. Na twee jaar proefdraaien wordt er sinds een jaar Beemster kaas gemaakt. Het zorgt ervoor dat de oude kaasmakerij (rechts op het terrein) overbodig is en volgens plan moet verdwijnen.

Voor Betten en zijn team ligt er nu de taak het gemeentebestuur te overtuigen van de meerwaarde van het plan. Aan het enthousiasme van Betten ligt het in ieder geval niet. Zodra hij begint te vertellen over de Beemster Experience zie je het meteen voor je. Betten geeft een rondleiding door de oude kaasmakerij die nu een verlaten indruk geeft. De gangen zijn donker, de deuren zitten op slot. Achter die gesloten deuren vindt de bezoeker een rijke historie van 85 jaar kaas maken. De machines staan stil en de pekelbaden zijn

leeg, maar de sterke geur hangt er nog. Alsof er gisteren nog kaas gemaakt werd. Betten laat de oude pakhuizen op zolder zien. De stellingen waar voorheen de kazen op lagen, staan er allemaal nog. „Dit gedeelte blijft bestaan. Hier komen straks weer kazen te liggen, bezoekers mogen die ook aanraken en proeven. Dat willen bezoekers altijd graag. We hebben veel oude machines die een plek in de experience krijgen. Verder komt er een horecagedeelte.”

Niet alleen de binnenkant wordt in oude stijl teruggebracht. Ook de buitenkant krijgt, als de plannen doorgaan, een complete metamorfose. „Het is de bedoeling om De Tijd in ere te herstellen. De lelijke grijze dozen die er aangebouwd zijn, worden gesloopt. De gevel wordt gerestaureerd en krijgt de uitstraling van 1930. Ook de entree wordt weer zoals hij in de vorige eeuw was. De vroegere bruggen en sloten keren terug.”

Een groot deel van de oude dame wordt in de plannen van Cono alsnog gesloopt. „Slechts zo'n twintig procent blijft bestaan. De rest wordt parkeerplaats en weiland. Daar komen koeien, dat maakt de experience compleet.” Betten loopt al langer rond met plannen voor een bezoekerscen-

trum. In eerste instantie was het de bedoeling mensen rond te leiden in de nieuwe kaasmakerij. In het gebouw is een speciale bezoekersgang waar mensen het proces van kaas maken kunnen volgen. „We waren op werkbezoek in het buitenland en bezochten een soortgelijke experience. Ze hadden daar ook bezoekersgang in een nieuw gebouw. Ik voelde niets toen ik daar stond, er kwam geen enthousiasme en ik werd niet geprikkeld. Ik was bang dat mensen er bij ons ook geen gevoel bij zouden hebben. Dat wil je natuurlijk voorkomen, je wilt iets laten zien dat de

mensen raakt. In onze oude kaasmakerij ademt alles kaas uit, je ziet het, je ruikt het. Het moet alle zintuigen laten prikkelen en dat kan hier.”

Trekpleister

De Beemster Experience moet een grote toeristische trekpleister worden voor Beemster. Betten hoopt op zo'n honderdduizend bezoekers per jaar. „Niet meer, want het moet geen attractiepark worden. We gaan om tafel met tourbureaus om te kijken of ze onze experience in het programma op willen nemen. Beemster is een van de minst be-

zochte werelderfgoederen heb ik begrepen, terwijl ze wel meer toeristen willen trekken. Ik denk dat onze plannen daarbij kunnen helpen. We willen daarnaast zoveel mogelijk de ondernemers uit de omgeving bij Cono betrekken. In ons horecagedeelte kunnen we gebruik maken van streekproducten.”

Betten hoopt dat zijn grote droom in 2020 werkelijkheid wordt. „Ik moet dit proberen, als we het niet doen en de oude dame is gesloopt, is er een icoon verdwenen.”