

Cononees in hart en nieren

Wim Betten uit Noordwolde, gepokt en gemazeld bij FrieslandCampina, is de hoogste baas bij het veel kleinere Cono Kaasmakers in Westbeemster. „Hier heerst zo'n mooie saamhorigheid.”

AAN DIRK VAN DER MEULEN

Stralend en trots als een pauw verwelkomt Wim Betten het bezoek uit Friesland. In zijn fraaie directiekamer heeft Betten het al snel over de groengeel gekleurde schakering van de vloerbedekking. „Mooi hè. Die vlakken beelden de groeistadia van gras in het weiland uit en dat symboliseert zo mooi waar wij voor staan: gras is het fundament waarop deze coöperatie rust en we proberen hier iedere dag met de voeten in het weiland ons werk te doen.”

Zijn werkkamer biedt een geweldig uitzicht over de Beemsterpolder en andersom past de gloednieuwe kaasmakerij van Cono Kaasmakers in Westbeemster ook wonderwel in het geordende sloten- en kavellandschap met zijn Unesco-werelderfgoedstatus. Het complex werd in 2015 uitgeroepen tot gebouw van het jaar vanwege „zijn bijdrage aan het versterken van de identiteit van de omgeving.”

De Fries Betten werkt al weer vijf jaar voor de eigenzinnige Noord-Hollandse kaascoöperatie met zijn 460 leden-melkveehouders, onder wie 8 uit Friesland. Zeer tevreden

‘We zijn de weiders van Nederland en de strijders tegen smaakvervlakking’

boeren bovendien, want Cono weet met zijn kroonjuweel Beemster kaas al vele malen de hoogste melkprijs van Nederland uit te keren. „Vorig jaar konden we contant 2,9 cent per kilo meer uitbetalen dan FrieslandCampina”, zegt Betten, die werd binnengehaald om de nieuwbouw tot een succes te maken. Na anderhalf jaar mocht hij de gepensioneerde Eric Hulst opvolgen als algemeen directeur.

Betten, geboren en getogen in Drachten, had er toen al een rijk arbeidszaam leven opzitten in de Friese zuivel. Hij begon in 1978 op het laboratorium van de toenmalige zuivelcoöperatie De Zuid-Oost-Hoek in Oosterwolde. Toen deze zogeheten vrije fabriek in 1998 opging in Friesland Coberco Dairy Foods was hij verantwoordelijk voor de kaasfabrieken in Oosterwolde en Elsloo.

Na de fusie tot het huidige Fries-

landCampina in 2008 ging Betten achtereenvolgens aan de slag bij de kaasfabrieken in Gerkesklooster en Workum. Tijdens zijn laatste jaren bij dit zuivelconcern was hij ook verantwoordelijk voor ‘Marum’. Onder zijn leiding verdubbelde Workum in omvang tot een van de grootste kaasfabrieken van Europa.

Toen Cono Kaasmakers bij hem op de stoep stond, had hij weinig bedenktijd nodig, ondanks dat FrieslandCampina een zuivelmultinational is en Cono een middelgrote coöperatie. Betten: „FrieslandCampina is een centraal aangestuurde organisatie en moet dat ook zijn vanwege haar omvang. Ik heb geweldig veel aan FrieslandCampina te danken, maar door mijn ondernemende karakter voelde ik mij er wat minder op mijn gemak. Bij Cono kan ik doen wat ik eigenlijk het liefst doe: bouwen. Bouwen aan een nieuwe kaasmakerij en bouwen aan de verdere groei van merken.”

Aan merken geen gebrek bij Cono. De Beemster kaas is het onbetwiste boegbeeld, maar daarnaast produceren de kaasmakers in Westbeemster onder meer ook Stompetoren, Oudedijk, Wapen van Noord-Holland, Smaag en Paradiso. Verder levert

Cono de room en ingedikte melk voor Ben & Jerry's en de zuivelingrediënten voor de kindervoeding van Nestlé.

Cono waakt als een terriër over deze merken. De Noord-Hollandse zuivelcoöperatie was in 2002 de eerste die de weidegangpremie invoerde voor haar melkveehouders. Niet alleen vanwege de beeldvorming, maar ook omdat de melk van grazende koeien een betere en smaakrijkere kaas oplevert. Met 2 cent per kilo betaalt Cono dit jaar wederom de hoogste weidepremie uit van Nederland en past maar liefst 94 procent van haar boeren volledige weidegang toe.

De Cono-boeren kunnen daarnaast nog 75 cent per kilo melk verdienen via het zogeheten Caring Dairy-programma. Dit let op aspecten als energie, antibiotica, stalbezetting, voeding en extra weidegang. Door Caring Dairy ligt het gemiddeld aantal graasuren per Conokoe zeer hoog: circa 1800 uur per jaar terwijl voor de officiële weidegang 720 uur het minimum is. Betten: „We zijn de weiders van Nederland en de strijders tegen smaakvervlakking.”

pagina 30