

Koeyenvoer voor 'schone kaas'



Coen van de Luytgaarden
coen.de.luytgaarden@batalardroductie.com

Opmeer/Warmenhuizen * Koenis BV, Cono en melkveehouders hebben elkaar gevonden in een bijzonder project. Doel is de productie van natuurlijke kaas, zonder genetisch gemanipuleerde grondstoffen erin. Koenis Diervoerders BV uit Opmeer heeft als leverancier van koeyenvoer samen met Cono het voor-touw genomen en hiervoor onlangs het VLOG-certificaat gekregen. VLOG staat voor Verband Lebensmittel Ohne Gentechnik.

Warmenhuizen

Een select aantal veehouders uit Warmenhuizen, Spanbroek en de Schermer heeft besloten krachtvoer af te nemen dat volledig vrij is van genetisch gemodificeerde (GMO) grondstoffen. De GMO-vrije melk die veehouders vervolgens aan zuivelfabriek Cono in de Beemster leveren, biedt zodoende de grondstof voor kaas op honderd procent GMO-vrije basis.

Daar blijkt volgens Lex Koenis in Duitsland een grote markt voor te zijn. „Melkveehouders en consumenten betrekken aspecten als duurzaamheid steeds meer bij hun beslissing bij het doen van aankopen”, zegt Koenis. „Ook door de centrale ligging in Noord-Holland zitten we midden in ons afzetgebied heel dicht bij de klant.” Volgens zijn collega Bastiaan Houtenbos speelt Koenis BV in op toekomstige ontwikkelingen. „Cono creëert hiermee extra markt en een groep veehouders ziet op deze manier kansen de melk te verwaarden. Ons bedrijf is flexibel genoeg om aan die specifieke vraag te voldoen. Elke klant krijgt in principe nu al een unieke eigen krachtvoer aangeleverd dat wij hier in Opmeer samenstellen.”

Betalen

Uit onderzoek blijkt dat steeds meer consumenten extra willen betalen voor 'eerlijk voedsel' zonder kunstmatig bewerkte producten erin. „Daarbij is het participeren in deze pilot heel goed voor de bedrijfscontinuïteit. Er liggen kansen als je je als bedrijf openstelt voor vernieuwingen en dat is

waar we mee bezig zijn”, weet Bastiaan, die een krat vol grondstoffen op tafel heeft gezet. Elke maatbeker bevat ingrediënten waarmee zij hier brok samenstellen voor veehouders. Zoals mais, gerst, tarwe, lupinen en lijnzaad. Daarnaast worden in mengvoer grondstoffen gebruikt zoals bijproducten uit de 'humane voedselketen', zoals sojaschroot, sojahuilen, maisgluten en bietenpulp.

Gemanipuleerd

„Hier is eerst olie, zetmeel en suiker onttrokken voor de humane voeding. Wat overblijft, zijn de goed verteerbare vezels en eiwitbronnen waar een koe veel mee kan”, zegt medewerker Frank Duivenvoorden. „In een aantal Amerikaanse producten is aan het DNA-materiaal gesleuteld, die zijn dus genetisch gemanipuleerd. Wij halen deze grondstoffen eruit en gebruiken hier Europese grondstoffen voor. Naast het voorkomen van versleping en een zeer goede traceerbaarheid van grondstoffen levert dat ons het VLOG-certificaat op. Hier wordt heel kritisch op gecontroleerd.”

Koenis is een van de eerste voederbedrijven in Nederland die het VLOG-certificaat in de wacht heeft gesleept. „Dat kunnen we waarmaken doordat we flexibel opereren. We hoeven geen reusachtige investeringen te doen om aan de eisen te voldoen”, zegt Duivenvoorden.

Weidegang

Boeren op hun beurt zijn blij dat zij kunnen participeren in dit bijzondere project. Zoals melkveehouder Cees Ruyter uit Warmenhuizen, die principieel aan weidegang doet. Bij hem lopen de koeien buiten, als ze dat willen. „Als je de mogelijkheid hebt, dan is dat veel mooier.” Ruyter beschouwt GMO-voedsel 'toch als een versnelde veredeling'. „Ik sta er wel voor open aan dit project mee te doen, want je moet op een gegeven moment met de markt meebewegen. Het gras dat mijn koeien eten, is ook GMO-vrij. Net als de producten die in ons land groeien. Dan is de drempel om aan deze proef mee te doen vanzelf ook niet zo groot meer. Toen de Cono boeren zocht, besloot ik daarom mee te doen. Er

liggen toch weer nieuwe kansen.” Voor het in Westbeemster gevestigde Cono dienen zich eveneens kansen aan, zegt manager duurzaamheid Grietsje Hoekstra. „Wij zijn deze pilot gestart omdat we ervaring willen opdoen met de Duitse GMO-vrije standaard VLOG. Met name Duitse consumenten hechten waarde aan GMO vrij. Zij zien het als een onderdeel van duurzaamheid en dierwelzijn. Deze pilot past goed bij onze visie en strategie. Gezond voer voor gezonde koeien.”

Springplank

Volgens Hoekstra ligt 'de focus in eerste instantie op Noord-Hollandse weidemelk', omdat deze provincie wellicht de springplank biedt naar verspreiding van de proef. „Wij zien een geweldige kans om met onze mooie Noord-Hollandse weidebedrijven een eerste stap naar volledig GMO-vrije zuivel te zetten. Dat betekent dat er gegerandeerd geen genetisch gemodificeerde grondstoffen in het voer zullen zitten.”

Wat ongetwijfeld meespeelt is dat deelnemende veehouders van Cono een cent per kilogram geleverde melk extra ontvangen. Dit ter compensatie van de extra voerkosten die zij maken. Al met al nog geen vetpot, stellen de boeren op hun beurt, maar het gaat óók om het principe.

Gemanipuleerde stoffen in het voedselpakket roepen weerstand op bij de consument. Die is bereid meer te betalen voor eerlijke zuivel. Voederbedrijf Koenis, veehouders en Cono zien daar nu serieus brood in.

