

Duurzaam ondernemen wordt beloond!

In november 2010 is CONO Kaasmakers uitgeroepen tot winnaar van de Boerderij Business Top 100 in de categorie duurzaamheid! Een mooie beloning voor het feit dat we in 2010 belangrijke stappen hebben gezet in ons unieke duurzaamheidsprogramma Caring Dairy. Samen met praktisch alle CONO-veehouders en ketenpartners werken we zo aan een duurzame toekomst voor ons allemaal!

Caring Dairy: van koe tot kaas

Ons duurzaamheidsprogramma Caring Dairy is gericht op het verduurzamen van de hele keten van koe tot kaas. Hierbij richten we ons op 'Blijje Koeien, Blijje Boeren en Blijje Aarde' of kortweg Triple B. Hieronder vindt u een verslag van onze resultaten en plannen voor het verder verduurzamen van deze Triple B.



Blijje Koeien

Weidegang en weidegangpremie

CONO Kaasmakers stimuleert haar melkveehouders met een weidegangpremie van € 0,50 (excl.btw) per 100 kilogram melk om de koeien in de wei te laten lopen. In 2010 liepen op bijna 95% van onze aangesloten bedrijven de koeien buiten! Voor de koeien is het prettig als zij in de wei grazen en rusten. Bovendien heeft dit een positief effect op de smaak van de kaas. Van de eerste melk van koeien die na de winter de wei ingaan, wordt Graskaas gemaakt. Deze kaas heeft een bijzondere smaak omdat het vet in de melk van deze koeien zachter is.

Praktijktest Koe-Kompas

Hoe weet je of een koe blij is? Daarin krijgen onze CONO-veehouders inzicht met het Koe-Kompas: een handig hulpmiddel om naar meer dan 30 risicocontrolepunten te kijken. Deze punten hebben betrekking op de manier waarop melk wordt geproduceerd en het welzijn en de gezondheid van de koeien. In 2010 zijn 45 melkveehouders en 19 dierenartsen aan de slag gegaan met het Koe-Kompas. In een uitgebreide evaluatie zijn hun meningen in kaart gebracht. De meerderheid van de melkveehouders geeft aan dat het Koe-Kompas toegevoegde waarde heeft. Ook hebben de dierenartsen en melkveehouders suggesties gedaan om dit meetinstrument te optimaliseren.

Workshops (82)

Onder de noemer 'koemanagement' zijn zes verschillende workshops aangeboden: klauwgezondheid, droogstandsmanagement, uiergezondheid, jongvee-opfok, Koe-Kompas en verantwoord medicijngebruik. De overeenkomst tussen alle workshops is dat preventieve diergezondheid centraal staat: door goed voor de koeien te zorgen – denk hierbij aan een goede stal en comfortabele ligbedden - zitten ze beter in hun vel en kunnen ziektes worden voorkomen.

Onze plannen

Op basis van de enthousiaste reactie van de melkveehouders en dierenartsen gaan we in 2011 verder met het Koe-Kompas. Melkveehouders kunnen zich hiervoor vrijwillig aanmelden. Zij voeren samen met hun dierenarts de meting uit, kijken waar de kansen voor optimalisatie van dierenwelzijn liggen en gaan hiermee aan de slag. Later in het jaar bespreken melkveehouder en dierenarts de voortgang van de doelstellingen.

Beemster Duurzaamheidsdag: duurzame samenwerking

Nadat op 7 april 2010 de koeien van de familie Schouten uit Midwoud in de wei waren gelaten, startte de Beemster Duurzaamheidsdag. De centrale boodschap van deze dag was dat samenwerking een belangrijke voorwaarde is voor duurzaamheid. Diverse sprekers gaven hierover hun mening. Zo typeerde mevrouw Partakusuma (directeur duurzaam inkopen van het Ministerie van VROM) duurzaamheid als dé centrale opgave voor de 21ste eeuw. Frits Kremer (Kremer Communicatie) prikkelde het publiek met zijn presentatie over 'Geld verdienen met duurzaamheid'.



Blij Boeren en Medewerkers

Duurzaam inkopen

CONO Kaasmakers streeft naar de lekkerste en meest duurzaam geproduceerde kaas van Nederland. Wij vragen daarom logischerwijs ook van onze toeleveranciers om duurzaam te werken. In 2010 is gestart met het opstellen van richtlijnen voor duurzame inkoop van producten en diensten. In 2011 wordt hiermee verder gegaan.

Duurzame medewerkers

Versillende CONO-medewerkers hebben zich het afgelopen jaar als vrijwilliger ingezet voor duurzame initiatieven in de buurt. Deze initiatieven zijn gericht op sociale of ecologische duurzaamheid. CONO Kaasmakers ondersteunt deze medewerkers met een 'vrije' dag, die ze kunnen inzetten voor vrijwilligerswerk. Denk aan het begeleiden van een vakantie voor lichamelijk beperkte jongeren. Daarnaast hebben medewerkers enkele doelen voorgedragen voor duurzame sponsoring. Zo heeft een medewerker aan de Roparun meegedaan en hiermee geld opgehaald voor de strijd tegen kanker.

Workshops (26)

Tijdens workshops rond het thema 'Blij Boeren' hebben de melkveehouders gesproken over ondernemerschap en de bedrijfseconomische situatie. Ook was er aandacht voor melkwaliteit en melktechniek.

Onze plannen

Binnen het thema 'Blij Boeren' worden nieuwe workshops ontwikkeld over arbeidsomstandigheden op melkveebedrijven. Ook worden de medewerkers actief betrokken bij het uitwerken van de plannen voor onze nieuwe kaasmakerij. Bij de uitwerking hiervan wordt gezocht naar duurzame oplossingen. Verder willen we samen met melkveehouders gaan kijken of we kunnen starten met het ontwikkelen van een meetinstrument om de pijler Blij Boeren te onderbouwen.

Blij Aarde

Workshops (59)

Naar aanleiding van voorstellen van verschillende CONO-veehouders zijn we in 2010 gestart met de organisatie van workshops rondom het thema Kringlooplandbouw. Bijna 300 melkveehouders hebben zich in dit thema verdiept. Daarnaast waren er workshops rondom agrarisch natuurbeheer en graslandmanagement.

Kringloop-Kompas

Hoe kun je zien of de aarde blij is? Dat maken CONO Kaasmakers en haar melkveehouders inzichtelijk met het Kringloop-Kompas. Met dit kompas kunnen melkveehouders de milieu-impact van hun melkveebedrijf meetbaar maken en nog bewuster duurzame melk produceren. Bovendien geeft het kompas de melkveehouder aanknopingspunten om de kringloop op melkveebedrijven zo veel mogelijk te sluiten door optimaal gebruik te maken van wat de natuur biedt.



Blij Aarde Dag: aan de slag met het Kringloop-Kompas

Op dinsdag 14 december 2010 presenteerde CONO Kaasmakers het Kringloop Kompas. Meer dan 70 vertegenwoordigers van overheden, maatschappelijke organisaties, onderzoeksinstituten en melkveehouders waren hierbij te gast. De aanwezigen hebben onder leiding van Prof. Dr. Herman Wijffels gediscussieerd over de toepassingsmogelijkheden van dit kompas. De inleidingen werden verzorgd door vertegenwoordigers van Natuur en Milieu, Duurzaam Boer Blijven, Centrum voor Landbouw en Milieu en Wageningen Universiteit en Research.

Verduurzamen RMO-transport

Jaarlijks rijden onze RMO's ongeveer één miljoen kilometer om bij 500 melkveehouders de melk op te halen. Samen met onze RMO-transporteurs hebben wij gekeken hoe dit duurzamer kan. Hierop is een aantal RMO's uitgerust met een groen 'Bi Fuel-systeem'. Dit vermindert de uitstoot van het broeikasgas CO2 met 6% en van NOx (roet) met 10%. De tankwagens verbruiken daarnaast minder brandstof dan normaal. Dit komt doordat ze rijden op een combinatie van 70% diesel en 30% LPG. Eind 2010 zijn deze inspanningen beloond met het keurmerk 'Lean and Green' dat wordt uitgereikt aan transporteurs die zich inzetten om de CO2-uitstoot te verminderen.

Onze plannen

In 2010 hebben we via onze jaarlijkse vragenlijst gegevens van de CONO-veehouders verzameld. Deze gegevens gebruiken we om in 2011 van alle melkveehouders een Kringloop-

Kompas op te stellen. Op basis van deze gegevens en cijfers vanuit onze kaasmakerij gaan we ook een LCA (Levens Cyclus Analyse) opstellen. Dit is een methode om de invloed van productie van kaas op het milieu inzichtelijk te maken. Zo hebben we een nulmeting en kunnen we vervolgens zien waar kansen liggen om te verduurzamen. CONO Kaasmakers heeft samen met haar RMO-transporteurs het keurmerk Lean and Green in ontvangst genomen. Samen met onze kaastransporteurs willen we in 2011 kijken of ook zij dit keurmerk kunnen verdienen.

Onze partners in duurzaam ondernemen



Ben&Jerry's is de grondlegger van het Caring Dairy-programma. Samen met acht melkveehouders heeft zij dit programma uitgewerkt. In 2007 is CONO Kaasmakers gestart met de samenwerking met Ben&Jerry's waarna het programma is uitgerold onder bijna 500 melkveehouders. Daarnaast wordt het programma verder ontwikkeld. Van de melk van de CONO-veehouders wordt niet alleen kaas gemaakt, maar ook ijs van Ben&Jerry's voor de Europese markt.

Solidaridad

**NATUUR
& MILIEU**



We werken bij het duurzaamheidsprogramma Caring Dairy actief samen met onze ketenpartners. Daarnaast ondersteunt een aantal maatschappelijke organisaties ons bij het verduurzamen van de keten van koe tot kaas:

- Solidaridad
- Natuur en Milieu
- Wereld Natuur Fonds
- Landschap Noord-Holland.