



PERSBERICHT 21 DECEMBER 2009

CONO Kaasmakers laat meetinstrument voor dierwelzijn testen

“Koe-Kompas geeft meer informatie dan Periodiek Bedrijfs Bezoek”

CONO Kaasmakers onderzoekt of het Koe-Kompas - een instrument dat veehouders inzicht geeft in dierwelzijn op hun bedrijf - het wettelijk verplichte Periodiek Bedrijfs Bezoek (PBB) in Nederland op termijn kan vervangen. De coöperatie nodigt hiertoe alle CONO-veehouders uit om het instrument samen met hun dierenarts te testen.

CONO Kaasmakers hanteert als enige zuivelonderneming in Nederland sinds enkele jaren het Koe-Kompas: een innovatief instrument waarmee veehouders hun bedrijfsvoering kunnen optimaliseren wat betreft dierwelzijn, diergezondheid en voedselveiligheid. De kracht van het Koe-Kompas schuilt in het preventieve karakter: afwijkingen worden tijdig gesignaleerd zodat problemen worden voorkomen.

Het Koe-Kompas beoordeelt het melkveebedrijf op zes punten: melken, voeder en water, huisvesting, dierenwelzijn, werkroutine en de mate waarin dierziekten voorkomen. Daarmee gaat het veel verder dan het wettelijk verplichte Periodiek Bedrijfs Bezoek (PBB) dat een momentopname geeft van dierwelzijn en de veehouder slechts beperkte managementinformatie oplevert. Het Koe-Kompas stimuleert veehouders bovendien op een positieve manier verbeteringen door te voeren.

Risico's aanpakken

“Met het Koe-Kompas kun je dierenwelzijn, diergeneesmiddelengebruik en melkqualiteit vastleggen en bedrijfsrisico's gericht aanpakken. Daardoor kan bijvoorbeeld het gebruik van diergeneesmiddelen omlaag. 87% van onze veehouders vindt dat het Koe-Kompas waardevolle informatie oplevert, zo blijkt uit onderzoek. Tips zijn bijvoorbeeld het frequenter schoonmaken van de ligplaatsen van koeien, een verbeterde watervoorziening, het opstellen van een bedrijfsbehandelplan en een apart rantsoen voor droge koeien en melkkoeien”, zegt CONO-woordvoerder Corine Kroft. Een voorloper van het Koe-Kompas is ontwikkeld door een groep veehouders in het noorden van het land. CONO Kaasmakers heeft het instrument verder ontwikkeld met als resultaat het Koe-Kompas.



Onderzoek

CONO Kaasmakers bekijkt in 2010 of het Koe-Kompas de potentie heeft het PBB op termijn te vervangen. Hiertoe nodigt zij alle 500 CONO-veehouders uit het instrument samen met hun eigen dierenarts te testen. Dit houdt in dat zij gezamenlijk het Koe-Kompas invullen en op vier momenten in het jaar een aantal aandachtspunten evalueren.

CONO Kaasmakers

CONO Kaasmakers heeft de ambitie om de lekkerste en duurzaamste kaas te maken en is een voorloper op het gebied van duurzaamheid. Het bedrijf introduceerde in 2002 als eerste in Europa premies voor melkveehouders die hun koeien buiten laten grazen. Sinds 2008 werkt de coöperatie samen met ijsmakers Ben & Jerry's aan het duurzaamheidsprogramma Caring Dairy. //

Beeld:

Veehouder (links) en dierenarts (rechts) overleggen in de stal

Noot voor de redactie: Kijk voor meer informatie op www.cono.nl. Heeft u vragen, neemt u dan contact op met Corine Kroft, woordvoerder van CONO Kaasmakers, c.kroft@cono.nl, tel. 0299 - 68 92 00.