



## Factsheet Caring Dairy

### Wat is het?

- Caring Dairy, uniek in Europa, richt zich op continue verduurzaming van de melkveehouderij.
- Centraal bij Caring Dairy staat: blijde koeien, blijde boeren en een blijde aarde.
- Het draait bij Caring Dairy om de juiste balans tussen gezonde en tevreden koeien, oog voor landschap en milieu, een goede werk-privé verhouding en een eerlijk inkomen voor de boer.
- Verduurzaming van de melkveebedrijven vindt plaats aan de hand van elf duurzaamheidsindicatoren. In 2009 ligt het accent op Dierenwelzijn, Landschap, Energie, Klimaat en Arbeid.
- Caring Dairy is in 2003 opgezet door ijsmakers Ben & Jerry's en in 2007 grootschalig uitgerold door CONO Kaasmakers, bekend van Beemster kaas.
- Beemster kaas en Ben & Jerry's-ijs, geproduceerd met Caring Dairy-melk, zijn te herkennen aan het Caring Dairy-logo op de verpakking.

### Van koe tot kaas

Niet alleen op de melkveebedrijven worden stappen gezet om te verduurzamen. Ook elders in de keten zijn diverse initiatieven:

- CONO Kaasmakers en alle veehouders maken gebruik van groene stroom en groen gas.
- Duurzame soja: Voor de hoeveelheid soja die de Beemster-koeien eten, koopt CONO Kaasmakers certificaten. Door de aankoop van deze certificaten krijgen sojatelers in India hulp bij investeringen in duurzame teeltmaatregelen. Dit initiatief wordt gesteund door Solidaridad, WWF en Stichting Natuur en Milieu.
- Duurzaam krachtvoer: Samen met een aantal leveranciers van krachtvoer voor koeien ("de brokjes") verkent CONO Kaasmakers de mogelijkheden voor de productie van een meer klimaatvriendelijk krachtvoer.
- Twintig veehouders hebben gezamenlijk geïnvesteerd in zonnepanelen.
- De chauffeurs die de melk ophalen bij de boeren hebben tijdens cursus "Het Nieuwe Rijden" tips gekregen om zuiniger te rijden.
- Onze kaasmakers nemen maatregelen om energie (stroom en water) te besparen tijdens het kaasmaken.
- Onze kaas is CO<sub>2</sub>- neutraal.

### Rol boeren

- Ieder melkveebedrijf is anders (bijvoorbeeld type stal, aantal koeien en grondsoort). Bovendien kent iedere veehouder zijn eigen bedrijf het beste. Iedere boer bepaalt daarom zelf met welke maatregelen hij zijn bedrijf gaat verduurzamen.
- Iedere boer volgt jaarlijks drie workshops. Samen met een expert (bijvoorbeeld dierenarts of onderzoeker Wageningen Universiteit) en collega-boeren bekijkt de boer tijdens de workshop welke maatregelen hij kan nemen om zijn bedrijf te verduurzamen.



- De veehouder bepaalt zelf welke workshops hij volgt. In 2009 kunnen de veehouders kiezen uit veertien onderwerpen. In totaal worden er 160 workshops georganiseerd! In 2008 zijn ruim 140 workshops georganiseerd.
- Na iedere workshop stelt de veehouder een actieplan op met daarin de punten waarmee hij aan de slag gaat. Ook vult hij ieder jaar een vragenlijst in zodat zichtbaar wordt op welke punten de boer vooruitgang heeft geboekt.
- De boeren zijn er trots op dat hun melk wordt gebruikt voor Beemster kaas en Ben&Jerry's ijs.

### **Premies**

- Deelname aan het Caring Dairy-programma levert de boer € 0,50 per 100 kilo melk op.
- Boeren ontvangen daarnaast een weidepremie van € 0,50 per 100 kilo melk wanneer zij de koeien buiten laten lopen.
- Een gemiddeld CONO-bedrijf ontvangt dus €3000 aan Caring Dairy-premie en €3000 aan weidegangpremie!
- In totaal betaalt CONO Kaasmakers aan de boeren jaarlijks bijna € 3 miljoen aan premies.

### **Melkveebedrijven in Nederland**

- Er zijn 19.000 melkveebedrijven in Nederland, waarvan er jaarlijks bijna 1.000 stoppen.
- Er zijn 1,1 miljoen melkkoeien in Nederland, waarvan ongeveer 35.000 koeien melk leveren voor Beemster kaas en Ben & Jerry's ijs.
- Op dit moment nemen bijna 500 veehouders deel aan Caring Dairy
- Gemiddeld wordt op ongeveer 80% van de Nederlandse bedrijven weidegang toegepast. Mede dankzij de weidepremie voor veehouders loopt bij Beemster ruim 95% van de koeien buiten.

*Beemster kaas is een merk van kaasmaker CONO Kaasmakers*