



Factsheet CONO Kaasmakers

Onze coöperatie

- Doel: uitblinken in smaak en kwaliteit, waarvan duurzaamheid een geïntegreerd onderdeel is. Kwaliteit is de basis voor rendement.
- Coöperatie met ongeveer 500 leden en 135 medewerkers.
- Sinds 1901 een zelfstandige en eigenzinnige coöperatie, ontstaan uit verschillende fusies door de jaren heen.
- Sinds 2001 het eerste zuivelbedrijf met de titel “Koninklijke hofleverancier”.
- Productie van ongeveer 30 miljoen kilo kaas met een omzet van € 160 miljoen per jaar.
- De afgelopen 8 jaar heeft CONO Kaasmakers de hoogste gepubliceerde melkprijs (bron: Boerderij en Agrarisch Dagblad) in Nederland uitbetaald.

Onze producten

- Ambachtelijke productie: de wrongel wordt met de hand in de bak geroerd.
- De kaasmeester bepaalt wanneer de kaas rijp is.
- Groot assortiment: Rijping van vier weken tot ruim twee jaar; light-kazen, kruidenkazen, specialiteiten.
- CONO Kaasmakers levert kazen in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Canada, China en Japan.
- Naast een kaasmakerij heeft CONO Kaasmakers een poedertoren waarmee wei (restproduct van het kaasmaken) wordt verwerkt tot weipoeder. Dit poeder wordt gebruikt in diverse levensmiddelen.

Duurzaam

- CONO Kaasmakers betaalt, sinds 2002, als eerste zuivelbedrijf in Europa een premie van € 0,50 per 100 kilogram melk aan veehouders die de koeien buiten in de wei laten lopen.
- Sinds 2008 neemt een groot gedeelte van de veehouders deel aan het Caring Dairy-programma. Dit programma is ontwikkeld door ijsmaker Ben&Jerry's en, gericht op duurzame melkveehouderij. Veehouders die deelnemen aan Caring Dairy ontvangen hiervoor een premie van € 0,50 per 100 kilogram melk.
- Kaasmakerij gevestigd in UNESCO werelderfgoed polder ‘De Beemster’.